

MOBILE APPS IM TREND

Generation App

Schau doch einfach in // die Köllen-Golfführer-App!“ „Übst Du auch mit der iPlatzreife?“ „Hast Du schon die QR-Code-App?“ Keine Frage, Apps sind „in“. Laut Experten nehmen Smartphones einen immer größeren Stellenwert in unserer Gesellschaft ein, die zunehmend mobiler wird. Einhergehend mit der Verbreitung der Smartphones wächst das Angebot an Apps. Kaum ein Bereich, für den es keine gibt. Zunächst nur für die jüngere Generation gedacht, ist es mittlerweile schon ein „must have“, um sich in der „Generation App“ zu bewegen.

Verstärkt nutzen in letzter Zeit Unternehmen, Verbände, aber auch Golfclubs die Möglichkeit, darüber Kunden, Mitgliedern und Gästen weitere Serviceleistungen anzubieten. Immer mehr Unternehmen sehen in Apps aber auch eine Chance, Werbebotschaften zu verbreiten – oft in Verbindung mit Printmedien.

Mittlerweile 13 Golfclub-Apps sind aktuell auf dem Markt zu finden! Abgerufen werden können hierbei über Haupt- und Subnavigationspunkte Informationen zu:

- Platz (Platz-/Bahnübersicht, im Falle der App des GC Pforzheim mit 3D-Grafiken) bis hin zu Course-Videos (z.B. ein Animationsflug über die

einzelnen Löcher bei der App des GC Kurpfalz)

- Scorekarte
- Booking (meist nur eine Verlinkung zur nicht smartphone-tauglichen Webseite)
- Nachrichten (oft nicht smartphone-optimiert als Verlinkung zur Webseite)
- Kontakt (Mailversand und Telefonanruf, aber bitte direkt aus der App heraus!)
- Wetter (bei der App des GC Kurpfalz incl. Windrichtung und Windgeschwindigkeit sowie historischen Daten)
- Turniere (Turnierkalender, Start-/Ergebnislisten und Veranstaltungskalender als Verlinkung zu jeweiligen pdf-Dateien)
- Gastronomie mit Speise-/Getränkekarten)
- Pro-Shop
- Aktuelles (Platzstatus, -belegung, Nachrichten)

Bezogen werden können die Apps über die bekannten App-Stores oder auch direkt, wie im Fall der App des Bremer GC Lesmona via QR-Code-Download.

Das interessante dabei, die Apps werden i.d.R. kostenfrei angeboten, die Refinanzierung über Sponsoren spielt also umso mehr eine große Rolle.

Neu hinzugekommen ist die aufwändig gestaltete App des GC Hösel, komplett über

Werbepartner finanziert! Der GC Hösel zählt mit 1.650 Mitgliedern zu den großen Golfclubs im Deutschen Golf Verband. Mit seinen beiden 18-Löcher-Meisterschaftsplätzen liegt der familienfreundliche Club in ruhiger Lage mitten im Großraum Düsseldorf, Duisburg, Mülheim und Essen. Der Wettspielkalender bietet sehr viele sportliche Turniere, trotzdem ist das freie Spiel für Mitglieder und Gäste fast uneingeschränkt ohne Startzeiten möglich. Im Jahr 2009 blickte der Club auf eine immerhin 30-jährige Geschichte zurück!

Exemplarisch für alle anderen Golfclub-Apps die Inhalte der 1. Mobile-App-Version des GC Hösel:

- 3 Tage Wettervorhersage
- Platzbelegungsplan für Nord-/Südplatz & Drivingrange
- Birdiebook: Übersichtskarte/Einzelbahnen/Grün
- Aktuelles



- Veranstaltungen – Golfclub: Allgemein/Management/Kooperationspartner
- Gäste & Interessenten: Allgemein/Greenfee/Kurse mit Anmeldung
- Golfschule: Info/Golfflehrer mit Kontakt
- Jugend: Informationen/Trainingsgruppenplan
- Golfers-Garden Restaurant: Info/Reservierung/Speisekarte
- Dennison Golfstore: Info/Kontakt/Schlägerfitting
- Öffnungszeiten/Kontakt
- Impressum/Anfahrt

Probieren doch auch einmal verschiedene Apps aus und bilden sich Ihr eigenes Bild!

Stefan Vogel



Oben: Startseite der neuen GC-Hösel-App; rechts: Hauptnavigation, Subnavigation Wetter, Management und Anfahrt mit google maps-Einbindung