



## Eine für alles

Eine neue Golf-App vereint die Leidenschaft des Spiels mit der Begeisterung für Technik. Zur Freude der Spieler und zum Erfolg der Clubs.

Über 27 Millionen Menschen haben in Deutschland mittlerweile ein Smartphone. Und es werden immer mehr. Heute schon werden mehr Smartphones verkauft als herkömmliche Handys. Einher mit dieser Erfolgsgeschichte geht die Entwicklung der Apps. Hunderttausende finden sich in den Shops von Apple oder Google.

Auch im Golfsport gibt es eine immer größere Auswahl. Da fällt die Entscheidung für das richtige Angebot nicht immer leicht. Besser haben es da nun die Mitglieder des Golfclubs Hösel mit einer App, die sowohl mit Apples iOS als auch mit Googles Android läuft. Ob sie Neuigkeiten von Ihrem Club erfahren, sich einen Überblick über die Platzverhältnisse verschaffen, für ein nahendes Turnier anmelden oder anschließend dessen Ergebnisse

abrufen oder eine persönliche Scorecard anlegen möchten - dies alles ist mit der App des Golfclubs möglich. Und noch vieles mehr. Alles ist dabei speziell auf die Bedürfnisse der Smartphone-Besitzer abgestimmt - von der Benutzerfreundlichkeit bis hin zur perfekten Darstellungsgröße auf den Displays.

### Technik trifft Sport

„Nur Golf spielen müssen unsere Mitglieder noch selbst“, lacht Markus Eirund, der Teamkapitän der I. Herrenmannschaft des Clubs. Als solcher kennt er den Wert einer Teamarbeit genau. Und genau das zeichnet diese App aus, ist sie doch im Zusammenspiel zwischen Entwicklern der Firma arvatis und einem national erfolgreichen Golfspieler wie Markus Eirund

entstanden. „Wir haben von Anfang an radikal an die praktische Umsetzung und an den Endverbraucher, also den Golfspieler, gedacht“, so Joachim Drügg, einer der Geschäftsführer von arvatis media GmbH. „Erst so schaffen wir sowohl für die Mitglieder als auch für das Clubmanagement den optimalen Mehrwert für beide Seiten.“

### Scorecard und andere Highlights

So bietet die App für die Mitglieder des Clubs zahlreiche nützliche Funktionen aus einer Hand. Besonders stolz ist Markus Eirund dabei auf die personalisierte Scorecard. Diese kann von bis zu vier Mitspielern genutzt und problemlos per Mail versendet oder auf dem eigenen Facebook-Pro-

fil geteilt werden. „Aber auch das Birdiebook ist ein Highlight“, so Markus Eirund. Hier kann der gesamte Platz des Clubs auf einen Blick betrachtet werden. „Von der Gesamtübersicht bis hin zur Darstellung der einzelnen Grüns kann alles eingesehen werden“, ergänzt er, „und das alles ist mit Zoomfunktion und der Zwei-Finger-Technik möglich.“

Darüber hinaus können sich die Mitglieder über die App problemlos für kommende Turniere anmelden. Dabei werden die einzelnen Turniere übersichtlich im Monatsrhythmus gelistet, und der Nutzer gelangt per Klick auf die gewünschte Detailansicht des Turniers. Hat er sich angemeldet, erhält er nach Meldeschluss alle relevanten Informationen über seine persönliche Abschlagszeit, die der anderen Teilnehmer und das jeweilige Abschlag-Tee. Ebenso benutzerfreundlich können auch die kompletten Ergebnisse der letzten Turniere aufgerufen werden. „Dabei haben wir wie in der gesamten Entwicklung besonderen Wert darauf gelegt, durch modernste Schnittstellentechnologie den Datentransfer für den Nutzer so aktuell und für die Clubs so einfach wie möglich zu halten“, sagt Joachim Drügg. Mit dieser innovativen Technologie kön-

nen auch direkt Nachrichten aus dem Golfclub auf die Smartphones der Mitglieder gesendet werden. Benachrichtigungen (Push-Applications) über Wetterwarnungen, Turnierergebnisse, Veranstaltungen, Platzarbeiten oder Mannschaftsergebnisse kommen so schnell und direkt an die richtige Adresse.

### Eine App für alle Fälle

Die Clubs haben zudem mit dieser App eine hervorragende Möglichkeit, sich bei den Mitgliedern und anderen Interessierten umfangreich zu präsentieren, die Mitgliederbindung zu intensivieren und den Sponsoren ausreichend Raum zur Darstellung zu geben. Letzteres ist schon auf dem Startbildschirm (Splashscreen) möglich. Alle Informationen rund um den Club und die Plätze werden dabei einfach und schnell in die App integriert. Das Angebot reicht von der Wettervorhersage über den Platzbelegungsplan, Kontaktdaten zum Club-Management und Trainern, die Übersicht der Greenfees und der Golfkurse bis hin zum Trainingsplan der Jugend. Weitere, auch individuell auf den jeweiligen Golfclub zugeschnittene Features sind dabei jederzeit möglich.

„Durch die unkomplizierte Handhabung und den umfassenden technischen Support unseres Teams erreichen wir, dass die Clubmanager ein Top-Produkt für ihre Mitglieder bereitstellen können, welches zudem durch stetige Weiterentwicklung immer auf den neuesten Stand gehalten wird. Und damit gewinnen sie nicht nur die Gunst ihrer Mitglieder, sondern sparen auch noch Zeit und damit Geld“, erläutert Geschäftsführer Joachim Drügg noch einmal die Vorteile der App für die Clubs.

Über die zahlreichen Möglichkeiten der Vermarktung kann die App für die Clubs refinanziert werden. Dazu und bei der Einbindung der Sponsoren steht die Firma Eirund Consulting den Clubs mit Rat und Tat zur Seite. Darüber hinaus besteht noch die Möglichkeit zur Refinanzierung über ein automatisiertes Add-Banner-System.

„Und für die Mitglieder wird die App schon nach einer kurzen Zeit zu einem unverzichtbaren Bestandteil ihres Golferlebens. Bis hin zur Bestellung des Tisches im Club-Restaurant nach der Runde ist hier für alles und alle gesorgt“, ergänzt Markus Eirund. Eine für alles eben.



*Hier geht's App in die Welt des Golfclubs. Und Platz für Sponsoren ist auch noch da.*



*Alles auf einen Blick. Und App absolut einfach zu bedienen.*



*Ergebnisse schnell eintragen. Und App an Freunde und Mitspieler schicken.*

